



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

11.02.2022

м. Ужгород

№ 49

Про план заходів на 2022 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, рішень обласної ради від 17.12.2020 № 56 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки”, від 23.12.2021 № 527 „Про обласний бюджет на 2022 рік”:

1. Затвердити план заходів на 2022 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки, що додається.
2. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Шинкарюка І. С.

В. о. голови державної адміністрації

Мирослав БІЛЕЦЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження голови
державної адміністрації
11.02.2022 № 49

ПЛАН ЗАХОДІВ
на 2022 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів
у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

№ з/п (згідно з Програмою)	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області			
1.1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області (у тому числі розроблення та встановлення інформаційних вказівників/стендів за маршрутами руху туристів), забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів	Квітень – грудень	40 000,00
1.3.	Підтримка діючих та нових туристично-інформаційних центрів області (придбання обладнання й інвентарю) та встановлення туристичних інформаційних кіосків у місцях масового скупчення туристів	Протягом року	150 000,00
	ВСЬОГО:		190 000,00
2. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення розвитку туризму та діяльності курортів			
2.2.	Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп з метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, у тому числі щодо сталого розвитку туризму Карпат, тощо (оренда приміщення, транспортні послуги, друк роздаткових матеріалів, кейтерингові послуги тощо)	Протягом року	50 000,00
	ВСЬОГО:		50 000,00

3. Розвиток туристичних дестинацій			
3.2.	Підтримка розвитку курортних, рекреаційних територій шляхом розроблення методичних рекомендацій та інформаційно-методичного супроводу, оголошення природних територій курортними (у тому числі друк інформаційних матеріалів, проведення навчань оренда приміщення, транспортні послуги тощо)	Протягом року	15 000,00
3.4.	Створення безпечних умов на гірських територіях шляхом організації та проведення практичних заходів з безпеки туристів у горах	Протягом року	20 000, 00
	ВСЬОГО:		35 000,00
4. Популяризація туристичного потенціалу Закарпаття			
4.2.	Розроблення, випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області; виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, брошур, довідників, календарів, туристичних карт тощо (у тому числі переклад мовами Європейського Союзу, дизайнерські послуги, верстка, друк тощо). Підготовка матеріалів до друку у спеціалізованих туристичних виданнях України	Протягом року	100 000,00
4.3.	Розроблення/виготовлення віртуальних турів, фотосвітлин, відеофільмів, промоційних відео-, аудіогідів про іміджеві туристичні продукти Закарпаття та включення їх до телерадіопрограм тощо	Протягом року	200 000,00
4.4.	Виготовлення/придбання сувенірної продукції (папки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки) тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття	Протягом року	100 000,00
4.5.	Участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засіданнях за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо) та днів добросусідства (оренда обладнання виставкової площі, транспортні послуги, виготовлення і придбання презентаційної продукції тощо)	Протягом року	300 000,00
4.6.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформації у мережі „Інтернет” (веб-сайти, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали, SMM-просування тощо), у тому числі переклад мовами Європейського Союзу	Протягом року	40 000,00

4.7.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (хостинг та адміністрування, інформаційне наповнення порталу тощо)	Протягом року	10 000,00
4.8.	Організація інформаційно-пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників туристичних компаній України та з-за кордону, блогерів та представників засобів масової інформації тощо (у тому числі транспортні послуги, послуги з екскурсійного обслуговування, роздаткові матеріали, сувенірна продукція тощо)	Протягом року	320 000,00
4.9.	Організація і проведення Міжнародного туристичного форуму в області та урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення/придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, флаєрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагородних грамот; оплата за послуги із озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо)	Протягом року	255 000,00
	ВСЬОГО:		1 325 000,00
	РАЗОМ:		1 600 000,00