



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

13.10.2021

м. Ужгород

№ 874

*Про внесення змін до плану заходів на 2021 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, законів України „Про туризм”, „Про курорти”, рішень обласної ради від 17.12.2020 № 56 „Про Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки”, від 23.09.2021 № 396 „Про внесення змін до рішення обласної ради 17.12.2020 № 40 „Про обласний бюджет на 2021 рік” (зі змінами від 25.02.2021, 20.05.2021, 29.07.2021):

1. Внести зміни до плану заходів на 2021 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки, затвердженого розпорядженням голови облдержадміністрації від 01.02.2021 № 51 (зі змінами, внесеними розпорядженням голови облдержадміністрації від 22.03.2021 № 209), виклавши його у новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Шинкарюка І. С.

Голова державної адміністрації

Анатолій ПОЛОСКОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО  
 Розпорядження голови  
 державної адміністрації  
01.02.2021 № 51  
 зі змінами до розпорядження  
22.03.2021 № 209  
 (у редакції розпорядження  
13.10.2021 № 874)

ПЛАН ЗАХОДІВ  
 на 2021 рік для реалізації Програми розвитку туризму і курортів  
 у Закарпатській області на 2021 – 2023 роки

№ заходу (згідно з Програмою)	Найменування заходів, організація та проведення	Строки виконання	Орієнтовний обсяг витрат (гривень)
<b>1. Розвиток туристичної і транспортної інфраструктури області</b>			
1.1.	Утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області (у тому числі розроблення та встановлення інформаційних вказівників/стендів за маршрутами руху туристів), забезпечення інформаційного облаштування об'єктів історико-культурної, архітектурної та природної спадщини у складі регіональної та національної мереж туристично-екскурсійних маршрутів	Квітень – грудень	30 000,00
<b>ВСЬОГО:</b>			<b>30 000,00</b>
<b>2. Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення розвитку туризму та діяльності курортів</b>			
2.2.	Участь, організація та проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, засідань комісій, робочих груп з метою обміну досвідом, володіння кращими практиками туристичної діяльності, у тому числі щодо сталого розвитку туризму Карпат, тощо (оренда приміщення, транспортні послуги, друк роздаткових матеріалів, кейтерингові послуги тощо)	Протягом року	74 199,00
<b>ВСЬОГО:</b>			<b>74 199,00</b>

<b>4. Популяризація туристичного потенціалу Закарпаття</b>			
4.1.	Виготовлення/придбання мобільного виставкового стенду та інвентарю для представлення туристично-рекреаційного потенціалу на виставках (у тому числі розроблення макетів інвестиційних проектів) тощо	Протягом року	10 000,00
4.2.	Розроблення, випуск інформаційних видань про туристично-рекреаційну індустрію області; виготовлення/придбання інформаційних флаєрів, буклетів, брошур, довідників, календарів, туристичних карт тощо (у тому числі переклад мовами Європейського Союзу, дизайнерські послуги, верстка, друк тощо). Підготовка матеріалів до друку у спеціалізованих туристичних виданнях України	Протягом року	115 000,00
4.3.	Розроблення/виготовлення віртуальних турів, фотосвітлин, відеофільмів, промоційних відео-, аудіогідів про іміджеві туристичні продукти Закарпаття та включення їх до телерадіопрограм тощо	Протягом року	100 000,00
4.4.	Виготовлення/придбання сувенірної продукції (папки, ручки, пакети, блокноти, олівці, поштові листівки ) тощо, у тому числі з туристичним логотипом Закарпаття	Протягом року	110 000,00
4.5.	Участь у регіональних, загальноукраїнських та міжнародних спеціалізованих заходах (виставках, конференціях, засіданнях за круглим столом, семінарах, тренінгах тощо) та днях добросусідства (оренда обладнання виставкової площі, транспортні послуги, виготовлення і придбання презентаційної продукції тощо)	Протягом року	200 000,00
4.6.	Підготовка і поширення інформації про туристично-рекреаційну привабливість Закарпаття (у тому числі соціального спрямування) шляхом розміщення інформації у мережі „Інтернет” (веб-сайти, соціальні мережі, YouTube, спеціалізовані туристичні портали, SMM-просування тощо), у тому числі переклад мовами Європейського Союзу	Протягом року	48 000,00
4.7.	Забезпечення роботи офіційного туристично-інформаційного порталу „Вітаємо на Закарпатті”, його підтримка та обслуговування (хостинг та адміністрування, інформаційне наповнення порталу тощо)	Протягом Року	10 000,00
4.8.	Організація інформаційно-пізнавальних турів місцями туристично-рекреаційної привабливості області для представників туристичних компаній України та з-за кордону, блогерів та представників засобів масової інформації тощо (у тому числі:	Протягом року	332 000,00

	транспортні послуги, послуги з екскурсійного обслуговування, роздаткові матеріали, сувенірна продукція тощо)		
4.9.	Організація і проведення Міжнародного туристичного форуму в області та урочистих заходів з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо (оренда приміщень та виставкового обладнання; оплата за комунальні послуги; закупівля необхідного реквізиту; виготовлення/придбання сувенірно-роздаткової продукції, канцтоварів, банерів, флаєрів, запрошень, дипломів, бейджиків, нагородних грамот; оплата за послуги з озвучення та перекладу заходу, мобільного харчування тощо)	Протягом року	120 801,00
	<b>ВСЬОГО:</b>		<b>1 045 801,00</b>
	<b>РАЗОМ:</b>		<b>1 150 000,00</b>