



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

**РОЗПОРЯДЖЕННЯ**

28.04.2021

м. Ужгород

№ 345

*Про обласний план заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки*

Відповідно до статей 6 і 39 Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 року № 331-р „Про затвердження плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки”, з метою забезпечення підтримки громадянами України державної політики у сфері європейської інтеграції:

1. Затвердити обласний план заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки, що додається.

2. Структурним підрозділам облдержадміністрації, райдержадміністраціям, рекомендувати виконавчим комітетам місцевих рад (ТГ) інформацію про виконання плану заходів подавати управлінню інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації щокварталу до 15 числа останнього місяця звітного періоду за формою згідно з додатком.

3. Управлінню інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації узагальнену інформацію подавати облдержадміністрації, Міністерству культури та інформаційної політики України щокварталу до 25 числа останнього місяця звітного періоду.

4. Контроль за виконанням розпорядження покласти на заступника голови державної адміністрації Шинкарюка І. С.

Голова державної адміністрації

Анатолій ПОЛОСКОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Розпорядження голови  
державної адміністрації  
28.04.2021 № 345

ОБЛАСНИЙ ПЛАН ЗАХОДІВ  
на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про європейські цінності та стандарти з метою стимулювання поведінкових змін та соціальних трансформацій в українському суспільстві	Проведення роз'яснювальної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо основних європейських цінностей (повага до людської гідності, до прав людини, свобода, демократія, рівність, верховенство права) та їх значення для побудови успішної європейської держави; у рамках кампанії забезпечення виготовлення інформаційної продукції та розміщення її в ефірі теле- та радіоканалів, в інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях	Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії	Протягом року	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети місцевих рад (ТГ), громадські об'єднання (за згодою)

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
<p>2. Підвищення рівня поінформованості широких верств населення про можливості та перспективи, які відкриває для держави Угода про асоціацію між Україною та ЄС, на прикладі результатів впроваджених реформ</p>	<p>1) проведення інформаційної кампанії, у тому числі в рамках концепції ЕУКраїна, щодо роз'яснення зв'язку між реформами, виконанням Угоди про асоціацію та позитивними змінами у житті громадян, зокрема у частині пріоритетних тем: розширення торговельно-економічних відносин України та ЄС, у тому числі вжиття заходів щодо укладення Угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції (АСАА); реформування сфери охорони здоров'я, зокрема культури донорства крові та її компонентів, а також розбудови національної системи крові; інтеграція енергетичних ринків, стимулювання енергоефективності; інтеграція України у цифровий ринок ЄС;</p>	<p>Загальна кількість контактів аудиторії з продуктами, виготовленими в рамках інформаційної кампанії</p>	<p>Протягом року</p>	<p>Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети місцевих рад ТГ, громадські об'єднання (за згодою)</p>

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
	<p>сфера охорони навколишнього природного середовища;  сільське господарство та продовольство, у тому числі аграрна політика, технічне регулювання, захист прав споживачів;  сфера свободи, безпеки та правосуддя, у тому числі інтегроване управління кордонами, поглиблення співпраці з ЄС у сфері кібербезпеки;  реформа професійної (професійно-технічної) освіти та можливості освітніх і наукових програм ЄС, зокрема ЕРАЗМУС+, „Горизонт Європа”;  покращення інфраструктури та безпеки руху;  наближення стандартів якості товарів і послуг до стандартів ЄС;  у рамках кампанії забезпечення виготовлення інформаційної продукції з її розміщенням в ефірі регіо-</p>			

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
	<p>нальних, теле- та радіоканалів, в інтернеті, зокрема у соціальних мережах, громадських місцях</p> <p>2) висвітлення результатів впровадження реформ за профільними напрямками шляхом:          проведення регулярних комунікаційних заходів;          розміщення на офіційних веб-сайтах інформаційних матеріалів та інфографіки;          регулярного змістовного наповнення тематичних сторінок (рубрик) з питань європейської інтеграції на офіційних веб-сайтах</p>	<p>Проведення комунікаційного заходу (не менше ніж один раз на місяць);          публікація новин чи інфографіки (не менше ніж один раз на тиждень);          щотижня оновлення рубрики, сторінки</p>	Протягом року	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети місцевих рад ТГ (за згодою)
3. Підвищення рівня поінформованості молоді про європейські цінності та стандарти з метою формування усвідомленої підтримки курсу європейської інтеграції, протидія дезінформації	<p>1) проведення тематичних заходів (лекцій, уроків, конкурсів, екскурсій, вікторин, флешмобів тощо) з метою пропагування європейських цінностей;          2) регулярне інформування через веб-ресурси та соціальні</p>	Охоплення цільової аудиторії віком від 16 до 25 років	Протягом року	Департаменти облдержадміністрації: освіти і науки, молоді та спорту; культури, національностей та релігій, управління облдержадміністрації: єврорегіональної співпраці;

Найменування комунікаційних цілей	Найменування заходів	Критерії ефективності	Строк виконання	Відповідальні за виконання
про відносини України з ЄС	мережі з використанням інтерактивних форматів			туризму та курортів; інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю, райдержадміністрації, виконавчі комітети місцевих рад ТГ (за згодою)
4. Узагальнення інформації про виконання обласного плану заходів на 2021 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки та рівня поінформованості громадян України про євроінтеграційні процеси та підтримки ними інтеграції до ЄС	Моніторинг ефективності виконання місцевими органами виконавчої влади обласного плану заходів на 2021 рік та подання Міністерству культури та інформаційної політики України інформації про виконання обласного плану заходів	Відсоток виконання заходів	Щокварталу	Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації

Додаток  
до розпорядження  
28.04.2021 № 345

## ІНФОРМАЦІЯ

---

(найменування органу державної влади)

про виконання обласного плану заходів на 2021 рік з реалізації  
Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018 – 2021 роки

Найменування заходу	Цільова аудиторія	Критерії ефективності	Стан виконання	Строк виконання	Відповідальні за виконання
---------------------	-------------------	-----------------------	----------------	-----------------	----------------------------