



**ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**Дев'ята сесія VII скликання**  
**Р І Ш Е Н Н Я**

**21.12.2017**

**м. Ужгород**

**№ 1020**

**Про Програму підтримки розвитку  
інформаційної галузі Закарпаття на  
2018-2020 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України: «Про інформацію», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» обласна рада **в и р і ш и л а**:

1. Затвердити Програму підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття на 2018 – 2020 роки (далі – Програма), що додається.

2. Обласній державній адміністрації інформувати обласну раду про хід реалізації Програми щороку до 25 січня.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови – керівника апарату обласної державної адміністрації та профільну постійну комісію обласної ради з питань освіти, науки, культури, духовності, молодіжної політики, фізичної культури і спорту, національних меншин та інформаційної політики.

**Голова ради**

**М. Рівіс**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення обласної ради  
21.12.2017 № 1020

**ПРОГРАМА**  
**підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття**  
**на 2018 – 2020 роки**

Програму підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття на 2018 – 2020 роки (далі – Програма) розроблено відповідно до завдань, покладених на департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Конституції України, статей 6, 17 і 39 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», законів України: «Про інформацію», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», Указу Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні».

**1. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямовано Програму**

Інформаційний простір Закарпатської області має свої характерні особливості, що обумовлені географічним розташуванням регіону, багатонаціональним складом населення, релігійними традиціями. Населення області має можливість наземного прийому радіотелевізійних програм Угорщини, Словаччини, Румунії та інших зарубіжних країн, приймати програми практично з усіх супутників, що транслюють програми на Європу.

В області вибудовано конструктивну співпрацю між органами державної влади, засобами масової інформації та громадськістю, забезпечується відкритість у діяльності органів влади, постійно вживаються заходи із забезпечення свободи слова та права громадян на отримання суспільно важливої інформації. Проводяться конференції, засідання за круглим столом, брифінги, прес-тури, фестивалі, соціологічні та наукові дослідження, конкурси серед засобів масової інформації, відбувається відзначення ювілеїв газет, радіо і телебачення, професійних свят журналістів, працівників радіо і телебачення.

Із зареєстрованих та перереєстрованих в області 339 періодичних друкованих видань різних форм власності і спрямування регулярно виходить близько 15 відсотків. За тематичною спрямованістю засоби масової інформації Закарпатської області охоплюють всі сфери суспільного життя, зорієнтовані на різні соціальні групи населення.

На теперішній час в області зареєстровано 151 видання українською мовою, 129 – українською та мовами національних меншин, що проживають на Закарпатті. Водночас, переважна більшість із них через фінансові труднощі не виходить.

Надзвичайно актуальним залишається питання роздержавлення державних та комунальних друкованих засобів масової інформації.

У телерадіопросторі області здійснюють свою діяльність 28 загальнонаціональних, одна регіональна і п'ять місцевих телерадіоорганізацій, 62 провайдери кабельного телебачення, що обслуговують понад 200 тисяч абонентів; мережі цифрового мовлення з використанням існуючих веж, складає 35 позицій, що налічує загалом 26 міст, селищ і сіл 11 районів Закарпаття; у всіх районних центрах та у більшості сіл (переважно гірських) кожного району працюють провайдери програмної послуги.

Помітне місце серед електронних засобів масової інформації області займає філія публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Закарпатська регіональна дирекція». Вона веде мовлення українською, угорською, румунською, словацькою, німецькою, російською, русинською, ромською мовами та здійснює аналогове ефірне, цифрове ефірне, супутникове мовлення і мовлення у мережі Інтернет. Супутникова складова дозволяє охопити 100 відсотків території області сигналом компанії.

Перед органами влади області постає питання не лише щодо висвітлення і донесення до населення правдивої та об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади і місцевого самоврядування, впровадження та реалізації реформ, забезпечення подальшого розвитку інформаційної галузі Закарпатської області, розвитку мов та культур національних меншин, а й протидії неправдивій, викривленій та провокаційній інформації щодо подій в Україні.

Паспорт Програми наведено у додатку 1 до Програми.

## **2. Мета Програми**

Головною метою Програми є поліпшення стану інформування населення області про основні напрями реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки області, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Закарпаття, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, а також розвитку мов та культур національних меншин.

### **3. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання Програми**

Програму передбачається реалізувати шляхом:

забезпечення та підтримки належних умов для ефективної реалізації на території області державної інформаційної політики, подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів влади;

надання місцевим та всеукраїнським медіа-ресурсам різних форм власності достовірної інформації про події, що відбуваються в країні та області, для запобігання поширенню неправдивої чи викривленої інформації;

надання підтримки та залучення до реалізації заходів друкованих засобів масової інформації, творчих спілок у сфері засобів масової інформації, преси творчої еліти області;

удосконалення попереднього підходу до виконання Програми, зокрема з урахуванням соціологічних опитувань та моніторингу;

сприяння підвищенню престижності праці журналістів, їх фахового рівня та взаємодії у медійному середовищі області.

Програма передбачає проведення протягом 2018 – 2020 років низки комплексних та взаємоузгоджених заходів, головним об'єктом яких є інформаційна сфера Закарпатської області.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету.

Головними розпорядниками коштів виступає департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Обсяг фінансування Програми з бюджету визначається щороку під час складання проекту бюджету, виходячи з конкретних завдань Програми та реальних можливостей бюджету. Орієнтовний обсяг фінансування Програми складає 3518,0 тис. гривень та може коригуватися під час її виконання.

Ресурсне забезпечення Програми наведено у додатку 2 до Програми.

### **4. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники**

Реалізація пріоритетних завдань Програми забезпечить системність інформаційної політики на території області, що сприятиме розумінню суспільством основних напрямів реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні, більш ефективному інформуванню про роботу обласної державної адміністрації та обласної ради, соціально-економічного життя області через удосконалення механізмів інформаційної діяльності місцевих органів влади.

Заходи Програми спрямовано на інформування населення Закарпаття про основні напрями реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки, висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади та

удосконалення механізмів їх взаємодії з місцевими засобами масової інформації (далі – ЗМІ), поширення іншої інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, розвиток професійних компетенцій представників місцевих ЗМІ, сприяння процесу роздержавлення комунальних ЗМІ, проведення конференцій, засідань за круглим столом, брифінгів, прес-турів, фестивалів, соціологічних та наукових досліджень, моніторингу засобів масової інформації, конкурсів серед ЗМІ, відзначення ювілеїв газет, радіо і телебачення, професійних свят журналістів, працівників радіо і телебачення тощо.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, що визначаються Програмою.

## **5. Напрями діяльності та заходи Програми**

Напрями діяльності та заходи щодо реалізації Програми наведено у додатку 3 до Програми.

## **6. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Координація діяльності щодо реалізації Програми покладається на департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Виконавці Програми щокварталу до 5 числа місяця, що настає за звітним періодом, подають звіт про хід її виконання департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації подає узагальнену інформацію про виконання Програми обласній державній адміністрації та постійній комісії обласної ради з питань освіти, науки, культури, духовності, фізкультури і спорту, національних меншин та інформаційної політики щороку до 25 січня.

**ПАСПОРТ**  
**Програми підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття**  
**на 2018 – 2020 роки**

Ініціатор розроблення програми	Закарпатська обласна державна адміністрація, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження голови облдержадміністрації від 13.11.2017 № 578
Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
Відповідальний виконавець	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
Співвиконавці Програми	Немає
Терміни реалізації програми	2018 – 2020 роки
Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний бюджет
Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету. Усього 3518,0 тис. гривень, у тому числі: 2018 рік – 1118,0 тис. гривень; 2019 рік – 1200,0 тис. гривень; 2020 рік – 1200,0 тис. гривень

**Перший заступник голови ради**

**Й. Борто**

**РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**  
**Програми підтримки розвитку інформаційної галузі**  
**Закарпаття на 2018 – 2020 роки**

(тис. гривень)

Обсяг коштів, що пропонується залучити для реалізації Програми	Етапи виконання Програми			Усього витрат для реалізації Програми
	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
Обсяг ресурсного забезпечення, усього, у тому числі: обласний бюджет	1118,0	1200,0	1200,0	3518,0

**Перший заступник голови ради**

**Й. Борто**

**НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ**  
**Програми підтримки розвитку інформаційної галузі Закарпаття на 2018 – 2020 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (вартість), тис. гривень	Очікуваний результат (у натуральних вимірниках)
1.	Висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради у засобах масової інформації	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 190,0 2019 – 700,0 2020 – 700,0	Інформування населення області про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні, діяльність обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади (600 публікацій, 50 сюжетів)
2.	Підвищення престижності праці журналістів, їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі	Відзначення професійних свят працівників засобів масової інформації, ювілеїв газет, радіо і телебачення, лауреатів обласних премій у галузі журналістики. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2018 – 200,0 2019 – 200,0 2020 – 200,0	Популяризація професії журналіста, підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області, стимулюван-



		представників засобів масової інформації, а також фестивалів, виставок, професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів					ня фахового розвитку працівників засобів масової інформації (10 – 15 заходів щороку на 90 – 100 осіб кожний)
3.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади	Проведення конференцій, прес-турів, брифінгів, засідань за круглим столом, інформаційних кампаній	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 100,0 2019 – 100,0 2020 – 100,0	Належна реалізація державної інформаційної політики на території області; поширення інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; якісне підвищення рівня комунікації представників органів державної влади, органів місцевого самоврядування зі засобами масової інформації, удосконалення механізмів їхньої взаємодії (5 – 7 заходів щороку)
4.	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Закарпаття	1. Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих засобів масової інформації у процесі їх роздержавлення	2018 рік	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 30,0	Заохочення комунальних газет до роздержавлення; стимулювання подальшого розвитку місцевих друкованих видань; сприяння підвищенню якісного рівня публікацій

		2. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 498,0 2019 – 100,0 2020 – 100,0	місцевої преси 2 – 3 заходи на 60 – 80 осіб 27 тон газетного паперу
		редакції газети «Новини Закарпаття»;	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 398,0	
		засобам масової інформації, що цілеспрямовано сприяють розвитку мов та культур національних меншин	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 100,0 2019 – 100,0 2020 – 100,0	
5.	Зміцнення інформаційної безпеки в області	1. Організація засідань за круглим столом, семінарів, надання методичної допомоги, тренінгів із метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 50,0 2019 – 50,0 2020 – 50,0	Зміцнення інформаційної безпеки на території області, обмеження поширення антиукраїнської пропаганди та викривленої інформації щодо ситуації в Україні, мінімізація інших загроз в інформаційній сфер (4 – 5 щороку)
		2. Проведення та замовлення досліджень, моніторингу засобів масової інформації	2018 – 2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2018 – 50,0 2019 – 50,0 2020 – 50,0	
	<b>ВСЬОГО:</b>					2018 – 1118,0 2019 – 1200,0 2020 – 1200,0 <b>3518,0</b>	

Перший заступник голови ради

Й. Борто