



ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСНА РАДА
П'ята сесія VII скликання
Р І Ш Е Н Н Я

22.12.2016

м. Ужгород

№ 607

**Про Програму розвитку малого і
середнього підприємництва в області
на 2017 – 2018 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», з метою створення сприятливих умов для розвитку підприємництва обласна рада **в и р і ш и л а:**

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва в області на 2017 – 2018 роки (далі – Програма), що додається.

2. Обласній державній адміністрації:

під час формування проекту обласного бюджету передбачати кошти на реалізацію заходів Програми;

забезпечити організацію і координацію роботи щодо виконання заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва в області на 2017 – 2018 роки.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації та профільну постійну комісію обласної ради з питань розвитку бізнесу, виробничої інфраструктури, банківської діяльності та інвестицій.

Голова ради

М. Рівіс

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення обласної ради
22.12.2016 №607

Програма розвитку малого і середнього підприємництва в області на 2017-2018 роки

1. Стан, аналіз та визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Створення сприятливого середовища для започаткування та здійснення підприємницької діяльності, стимулювання ділової ініціативи, зміцнення позицій малого та середнього підприємництва – пріоритетні завдання роботи органів виконавчої влади області.

Економічний аналіз кількісних та якісних показників, що характеризує стан розвитку малого та середнього підприємництва в області, свідчить про стійку тенденцію їх зростання.

Згідно з відомостями статистичної звітності кількість малих підприємств в області становить 5853 од., середніх – 255. У розрахунку на 10 тис. наявного населення припадає 46 малих підприємств та 41 мікропідприємство.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктами підприємництва у 2015 році, у порівнянні з 2014 роком, збільшився на 11,5 відс. і становив 38,9 млрд грн, у тому числі малих підприємств – 7,9 млрд грн, середніх підприємств – 27,6 млрд грн. Частка продукції малих підприємств у загальних обсягах реалізованої продукції (товарів, послуг) склала 20,4 відс., середніх – 70,9 та мікропідприємств – 6,2 відсотка.

У 2015 році фінансовий результат (сальдо) від діяльності малих підприємств області був збитковий та склав 497,3 млн грн збитків, середніх – 1,1 млрд грн. Прибутково працювали 79,4 відс. малих підприємств, їх прибутки становили 661,0 млн грн, а 20,6 відс. підприємств отримали збитки у сумі 1,2 млрд грн. Найбільш збитково працювали промислові малі підприємства, суб'єкти підприємництва, які займались транспортом, складським господарством, поштовою та кур'єрською діяльністю, фінансовий результат (сальдо) від їх діяльності склав відповідно 146,2 млн грн та 111,2 млн грн збитків.

У суб'єктів підприємництва області було зайнято 79057 осіб, з них працювало на середніх підприємствах – 46,8 тис. осіб, на малих – 26,6 тис. осіб. Найбільша кількість зайнятих працівників задіяна в промисловості, оптовій та роздрібній торгівлі; в ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів, а також у сфері транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності.

Станом на 01.10.2016 в області зареєстровано 61185 фізичних осіб-підприємців, з них сплачують податки – 41603 особи, у порівнянні з відповідним періодом минулого року їх кількість збільшилась на 2944 осіб, або на 7,6 відсотка.

Суб'єктами малого підприємництва за 9 місяців 2016 року сплачено до бюджетів усіх рівнів 1741,0 млн грн податків, у порівнянні з відповідним періодом минулого року надходження збільшилися на 593,0 млн грн, або у 1,5 рази, в тому числі, юридичними особами було сплачено 1427,0 млн грн, фізичними особами – 314,0 млн грн. Із загальної суми надходжень юридичні особи сплатили 82,0 відс., фізичні особи – 18,0 відс.

Частка податкових надходжень від діяльності малого бізнесу в цілому по області становить 32,7 відс. (за 9 місяців 2015 року – 26,4 відс.) від загальної суми надходжень до бюджетів усіх рівнів (без врахування надходжень до спеціального фонду).

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва області свідчить про зростання ділової активності суб'єктів підприємництва.

Органами виконавчої влади та місцевого самоврядування послідовно здійснюються заходи, спрямовані на поліпшення бізнес-клімату, дерегуляцію підприємницької діяльності.

Відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та принципів державної регуляторної політики в області вживаються заходи щодо недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, здійснюється перегляд діючих актів та приведення їх у відповідність до чинного законодавства. Забезпечено дотримання визначених процедур розроблення і затвердження регуляторних актів, що проходять обов'язкове попереднє оприлюднення. Усі проекти розпоряджень розміщуються на офіційній веб-сторінці облдержадміністрації.

На виконання статті 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» облдержадміністрацією, райдержадміністраціями та міськвиконкомами затверджуються та оприлюднюються плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, які розміщуються на власних веб-сайтах і в місцевих засобах масової інформації.

Для визначення досягнення цілей регуляторних актів та прийняття рішень щодо їх подальшої дії регуляторними органами області здійснюються заходи з відстеження результативності цих актів.

Відповідно до плану-графіку проведення заходів з відстеження результативності прийнятих регуляторних актів, регуляторні органи області здійснюють перегляд діючих регуляторних актів.

З метою систематизації регуляторних актів, облдержадміністрацією ведеться та своєчасно оновлюється реєстр власних регуляторних актів, який включає 13 регуляторних актів, розробниками яких є структурні підрозділи облдержадміністрації. Такі ж реєстри регуляторних актів створено у райдержадміністраціях та міськвиконкомах.

Для поліпшення бізнес-клімату та впровадження процесів дерегуляції, упорядкування та спрощення системи надання адміністративних послуг в області створено та здійснює свою діяльність 18 центрів надання адміністративних послуг, з них 13 у районах та 5 у містах обласного значення. З почат-

ку цього року Центрами надано 107408 послуг, у порівнянні з відповідним періодом минулого року їх кількість збільшилась на 2,0 відсотка.

Суб'єктам малого та середнього підприємництва області забезпечується вільний доступ до участі у процедурах закупівлі товарів, робіт і послуг за кошти місцевих бюджетів.

Важливою умовою успішного розвитку підприємництва є професійна підготовка, перепідготовка і підвищення кваліфікації кадрів для сфери малого і середнього підприємництва. В області функціонує 669 загальноосвітніх навчальних закладів, з яких у 5 здійснюють навчання, перепідготовку та підвищення кваліфікації за напрямками з основ ведення підприємницької діяльності.

Протягом січня-вересня 2016 року професійне навчання пройшли 2128 безробітних. На курсах цільового призначення за напрямом «Підприємець-початківець» на базі державного вищого навчального закладу (Ужгородський національний університет) навчалися 25 осіб, серед них: 2 особи з інвалідністю, 13 жителів сільської місцевості.

Для активізації незайнятого населення до зайняття підприємницькою діяльністю було проведено 571 семінар за участі 6,2 тис. осіб. Семінари проводилися за тематикою організації підприємницької діяльності, зокрема: 178 інформаційних семінарів «Як розпочати свій бізнес» за участю 1,8 тис. осіб, 111 семінарів з розвитку підприємництва в сільській місцевості на тему: «Ефективне ведення сільського господарства», до яких залучено 1,4 тис. осіб, 136 семінарів «3 питань організації сільського зеленого туризму» за участю 1,6 тис. осіб та 146 семінарів на тему: «Від бізнес ідеї до власної справи», в яких взяли участь 1,5 тис. осіб. З початку 2016 року започаткували власну справу шляхом отримання виплати допомоги по безробіттю – 90 осіб.

Велика увага приділяється створенню нових робочих місць у сільській місцевості. Так, станом на 01.10.2016 в області виробничу господарську діяльність здійснюють 1353 фермерських господарств, ними реалізовано продукції на 137,3 млн грн.

Фермерськими господарствами впроваджено інвестиційні проекти, а саме: будівництво молочного блоку СОК «Затисянський», фруктосховища ФГ «Велла» та реконструкція свинокомплексу ВАТ «Тиса-Захід» у Виноградівському районі; будівництво забійно-санітарного пункту ФГ «Агрспол» у Рахівському районі. Впровадження зазначених інвестиційних проектів дозволить створити нові робочі місця, що сприятиме підвищенню рівня зайнятості сільського населення.

Для збільшення притоку іноземних інвестицій в економіку області та обміну інформацією з іноземними партнерами в області проводяться конференції, семінари, наради, бізнес-форуми, а також презентація зовнішньоекономічного та інвестиційного потенціалу Закарпатської області як на території України, так і на міжнародних виставках-ярмарках і за кордоном.

21-27 вересня цього року в м. Ужгороді відбувся Міжнародний туристичний тиждень у Закарпатті, у ході якого розглядалися перспективи розвитку туристичної галузі області, презентувалися нові проекти у туристичній

сфері, а також розглядалися шляхи залучення інвестицій у туристичну галузь Закарпаття.

В рамках Міжнародного туристичного тижня у Закарпатті 24 вересня 2016 року в облдержадміністрації проходив масштабний міжнародний інвестиційний форум «Закарпаття – бізнес в центрі Європи».

Представники ділових кіл Закарпаття та європейських країн, інвестиційних компаній, провідні міжнародні експерти обговорили питання залучення інвестицій у туристичну галузь області. Райони та міста Закарпаття представили інвестиційні можливості та успішні проекти, які сьогодні реалізуються в туристичній сфері області.

Участь в інвестиційному форумі взяли представники дипломатичного корпусу – понад 40 глав іноземних дипломатичних місій в Україні, а також представники туристичних організацій та фірм із Польщі, Румунії, Словаччини, Угорщини, Хорватії, Чехії.

Для представлення наявного туристично-рекреаційного потенціалу краю в м.Ужгороді відбулася XV міжнародна туристична виставка-ярмарок «Тур'євроцентр – Закарпаття 2016». У виставці-ярмарку взяли участь представники 11 областей (Волинська, Запоріжська, Івано-Франківська, Київська, Львівська, Одеська, Полтавська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Херсонська), а також представники туристичних компаній Словацької та Чеської Республік.

В області постійно організовуються та проводяться виставки, ярмарки та фестивалі у яких беруть участь підприємці, винороби, виноградарі, медовики та народні умільці. Найбільш масовими заходами були: «Лемківська ватра» (Великобerezнянський район), «Колочавське відлуння Терезлянської долини» (Міжгірський район), «Медовий спас» (м.Ужгород), «Варіння лек вару» (Берегівський район), «День Боржавської вузькоколійки» (Іршавський район), «На Синевир трембіти кличуть» (Міжгірський район), «Свято меду» (м.Мукачево), «Гуцульська бринзя» (Рахівський район) та інші.

Інформації щодо проведення міжнародних виставок, форумів, фестивалів постійно розміщуються на офіційній веб-сторінці облдержадміністрації у розділі «Економіка та промисловість» підрозділ «Підприємництво», на сторінці департаменту економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному сайті «Вітаємо на Закарпатті».

Програма спрямована на максимальне розкриття потенціалу розвитку малого і середнього підприємництва у Закарпатській області, на розв'язання проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва, зокрема: обмеженість доступу до фінансових ресурсів; підвищення ефективної діяльності центрів надання адміністративних послуг; низький рівень поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про порядок та умови провадження господарської діяльності; недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Основними принципами, за якими сформовано Програму є: об'єктивність, доцільність, гласність, рівність, ефективність, дотримання загальнодержавних інтересів. Програма відображає систему цілей, завдань, цільових показників і є – узгодженим за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації – комплексом заходів, спрямованим на створення нормативно-правових, фінансових, соціально-економічних, ресурсних, інформаційних та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва в регіоні.

2. Визначення мети Програми

Метою Програми є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку регіону, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості різних соціально-гендерних груп населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності з метою сприяння соціально-економічному розвитку районів, рівень життя в яких є низьким, а рівень безробіття високим; спрямування дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, суб'єктів малого підприємництва, громадських об'єднань підприємців на розв'язання актуальних проблем, що стримують розвиток малого і середнього підприємництва; фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого і середнього підприємництва.

3. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування

Оптимальним варіантом розв'язання проблеми розвитку малого і середнього підприємництва є розроблення, затвердження та виконання Програми, що спрямована на реалізацію положень Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Реалізація зазначеного варіанту дасть змогу спрямувати ресурси на розв'язання проблеми та підвищити рівень відповідальності державних органів влади за стан розвитку малого і середнього підприємництва.

Проблему передбачається розв'язати шляхом:

- дерегуляції господарської діяльності;
- реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності;
- розширення можливостей доступу суб'єктів малого і середнього підприємництва до отримання кредитних ресурсів;
- надання підтримки інноваційно-орієнтованим суб'єктам малого і середнього підприємництва;
- сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- удосконалення системи професійної освіти, підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва;

- співпраці між державою, приватним сектором та громадськими об'єднаннями у сфері навчання підприємству;

- удосконалення системи інформаційної підтримки.

Фінансування виконання заходів, передбачених Програмою, здійснюватиметься за рахунок коштів обласного бюджету в межах наявного ресурсу обласного бюджету.

Обсяги фінансування окремих заходів, передбачених Програмою, уточнюються під час підготовки проекту обласного бюджету на відповідний рік з урахуванням конкретизації завдань за результатами виконання заходів у попередні роки.

Програма реалізується протягом 2017 – 2018 років.

4. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Завдання, заходи та результативні показники з виконання Програми, спрямовані на розв'язання проблеми та досягнення мети Програми, наведені в додатку.

У результаті виконання заходів Програми очікується досягнення таких показників:

- зростання кількості суб'єктів малого і середнього підприємництва на 1,2 відс.;

- створення близько 4 тис. нових робочих місць, у тому числі підвищення рівня зайнятості шляхом активного залучення – жінок, молоді, осіб з обмеженими фізичними можливостями, осіб, звільнених з військової служби у запас, безробітних, жителів сільської місцевості та малих міст, пенсіонерів – до малого і середнього підприємництва;

- збільшення надходжень від діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва до бюджетів усіх рівнів на 5 – 10 відс.;

- підвищення рівня знань суб'єктів підприємництва шляхом проведення семи семінарів та практичних тренінгів та видання двох методичних посібників з питань реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності;

- впровадження системи електронного документообігу у 18 центрах надання адміністративних послуг;

- придбання восьми комп'ютерних систем для створення регіональної Мережі центрів надання адміністративних послуг та 13 інформаційних терміналів;

- надання фінансової поворотної допомоги з обласного бюджету суб'єктам підприємницької діяльності;

- виявити проблемні питання, що виникають під час надання адміністративних послуг, та підвищити якість надання адміністративних послуг;

- підвищити якість підготовки регуляторних актів шляхом урахування пропозицій підприємців під час розроблення регуляторних актів та залучення

громадськості до обговорення проектів, що мають вплив на господарську діяльність;

– створити сприятливі умови для розв’язання економічних і соціальних проблем, поліпшити бізнес-клімат та створити позитивний імідж для залучення інвестицій, активізувати застосування фінансово-кредитних та інвестиційних механізмів;

– активізувати формування інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва.

5. Напрями діяльності та заходи Програми

Створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, інноваційно-інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб’єктів малого і середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку регіону, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб’єктів господарювання до розвитку їх діяльності – передбачені у Заходах (додається).

6. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за ходом реалізації заходів Програми здійснюватиме департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.

Департамент економічного розвитку і торгівлі щоквартально проводить аналіз виконання заходів Програми і подає звіт обласній державній адміністрації.

ПАСПОРТПрограми розвитку малого і середнього підприємництва в області
на 2017 – 2018 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Закарпатська обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження голови обласної державної адміністрації
3.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
4.	Співрозробники Програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, галузеві департаменти облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми спільно з регіональною радою підприємців у Закарпатській області
5.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
6.	Учасники Програми	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми спільно з вищими навчальними закладами, Закарпатською торгово-промисловою палатою
7.	Термін реалізації Програми	2017 – 2018 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми (для комплексних програм)	Обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	4585 тис. грн.
9.1	коштів обласного бюджету	2017 рік – 2110,0 тис. грн.; 2018 рік – 2475,0 тис. грн.
9.2.	коштів інших місцевих бюджетів, коштів інших джерел	–

ЗАХОДИ

щодо реалізації Програми підтримки малого і середнього підприємництва в області на 2017 – 2018 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень		Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
I. Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності								
1.	Реалізація державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, забезпечення прозорості процесу упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності	1.1.Планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів та прийняття регуляторних актів у сфері господарської діяльності	Постійно	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою), структурні підрозділи облдержадміністрації	Фінансування не потребує	–	–	Прозорість, врахування громадської думки, обов'язковий розгляд ініціатив, зауважень та пропозицій, наданих у встановленому законом порядку фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями, інформування громадськості про здійснення регуляторної ді-
		1.2.Здійснення відстеження результативності регуляторних актів, контролю за їх відповідністю принципам державної регуляторної політики. Підготовка пропози-	Постійно	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою), структурні підроз-	Фінансування не потребує	–	–	

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
		цій щодо змін і доповнень до чинних нормативно-правових актів		діли обл-держадміністрації				яльності. Проведення не менше як 18 навчальних семінарів та нарад у кожному районному центрі та містах обласного значення. Щорічний випуск збірника про зміни в нормативно-правовій базі щодо впровадження регуляторної політики
		1.3.Проведення навчальних, виїзних	2017- 2018 роки	Департамент економічного	Кошти обласного бю-	30,0	30,0	Підвищення рівня знань

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
		<p>семінарів, кущових нарад, тренінгів для працівників місцевих органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, суб'єктів господарювання, з залученням спеціалістів Державної регуляторної служби України, сектора Державної регуляторної служби у Закарпатській області, Мінекономрозвитку, інших (оренда обладнання, виготовлення інформаційних матеріалів, відрядження, тощо)</p>		<p>розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно із сектором Державної регуляторної служби у Закарпатській області</p>	<p>джету</p>			<p>суб'єктів підприємництва шляхом видання двох методичних посібників.</p>
		<p>1.4.Інформаційно-методичне забезпечення із впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності (виготовлення методичок, брошур тощо)</p>	<p>2017- 2018 роки</p>	<p>Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно із сектором Державної регуляторної служби у Закарпатській області</p>	<p>Кошти обласного бюджету</p>	<p>20,0</p>	<p>20,0</p>	

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
		1.5. Постійне оновлення електронних реєстрів регуляторних актів та забезпечення доступу до них суб'єктів підприємництва, громадськості	Постійно	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою)	Фінансування не потребує		-	Підвищення відкритості і прозорості дій влади. Наповнення реєстру регуляторних актів на сайті облдержадміністрації
2.	Удосконалення законодавства, інших нормативно-правових актів щодо сприяння розвитку підприємництва, надання адміністративних послуг тощо	2.1. Проведення засідань за круглим столом, нарад, семінарів, конференцій, форумів за участі фахівців органів виконавчої влади з підприємцями, керівниками підприємств, громадських об'єднань підприємців, адміністраторів ЦНАП (оренда обладнання, інформаційні матеріали тощо)	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	30,0	40,0	Створення сприятливих умов для активізації підприємництва. Проведення 18 навчальних заходів та засідань за круглим столом, з метою вдосконалення обслуговування підприємців у ЦНАПах

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
		2.2.Забезпечення збірниками, бюлетенями, брошурами, експрес доповідями, щодо соціально-економічного розвитку області тощо	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з головним управлінням статистики у Закарпатській області	Кошти обласного бюджету	10,0	15,0	Випуск та розробка 12 інформаційних матеріалів щодо соціально-економічного розвитку краю, забезпечення ними структурних підрозділів облдержадміністрації та райдержадміністрацій тощо
II. Автоматизація в обробці звернень суб'єктів підприємництва до органів влади								
1.	Забезпечення дотримання вимог Закону України «Про адміністративні послуги» та виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 травня 2014 року № 523-р «Деякі питання надання адміністративних послуг органів виконавчої влади через центри надання адміністра-	1.1.Впровадження системи електронного документообігу в центрах надання адміністративних послуг	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою)	Кошти обласного бюджету Кошти місцевих бюджетів	450,0	—	Автоматизація діяльності 18 центрів надання адміністративних послуг, поліпшення якості надання адміністративних послуг шляхом придбання 8 комп'ютерів та 13 інформаційних терміналів, включаючи підвищення рівня комфортності

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
	тивних послуг»							обслуговування суб'єктів звернення, їх повного та вичерпного інформування і консультування, запровадження новітніх інформаційних технологій, сучасних методів та засобів збирання, обробки, зберігання даних.
		1.2.Придбання комп'ютерів у комплекті (у тому числі ліцензійного програмного забезпечення) та оргтехніки	2017- 2018 роки	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою)	Кошти місцевих бюджетів			Придбання спеціалізованого програмного забезпечення та обладнання для 13 ЦНАПів
		1.3.Придбання інформаційних терміналів для центрів надання адміністративних послуг	2018 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	–	300,0	
		1.4.Придбання комп'ютерів та оргтехніки для створення регіональної Мережі центрів надання адміністративних послуг	2018 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	–	450,0	

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
III. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка								
1.	Створення сприятливого підприємницького середовища за допомогою фінансових інструментів. Фінансова підтримка суб'єктів підприємництва за рахунок бюджетних коштів	1.1.Фінансова підтримка діяльності малих та середніх підприємств через надання поворотної фінансової допомоги на пільгових умовах або через часткове відшкодування з обласного бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб'єктами малого і середнього підприємства для реалізації інвестиційних проектів	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою)	Кошти обласного бюджету Кошти місцевих бюджетів	1000,0	1000,0	Створення сприятливих умов для активізації розвитку малого та середнього підприємництва, здешевлення кредитних ресурсів для реалізації інвестиційних та інноваційних проектів шляхом запровадження ефективного механізму фінансової підтримки суб'єктів підприємницької діяльності за рахунок коштів обласного бюджету. Видача 5-15 дешевих кредитів для малого та середнього бізнесу
		1.2.Проведення моніторингу впровадження інвестиційно-інноваційних проектів, аналізу ефективності використання отриманих бюджетних коштів	Щоквартально	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Фінансування не потребує	—	—	
2	Запровадження співпраці з банків-	2.1.Поширення інформації щодо кредит-	2017- 2018 роки	Департамент економічного	Кошти обласного бю-	10,0	10,0	Спрощення доступу суб'єктів

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
	ськими установами області	них програм для малого та середнього бізнесу через публікації в засобах масової інформації, розміщення реклами на бордах та сіті-лайтах тощо		розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з банківськими установами області	джету			підприємництва до кредитних ресурсів
3.	Забезпечення суб'єктів малого та середнього підприємства вільними земельними ділянками та приміщеннями, обладнанням, що не використовуються	3.1. Постійне оновлення бази даних про наявність вільних земельних ділянок, виробничих площ, що не використовуються, об'єктів незавершеного будівництва, незадіяного обладнання та забезпечення доступу суб'єктів малого і середнього підприємства до вказаної інформації	2017- 2018 роки	Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади (за згодою), департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент житлово-комунального господарства, будівництва та інфраструктури облдержадміністрації, департамент агропромислового розвитку обл-	Фінансування не потребує	-	-	Надання інформації суб'єктам підприємства щодо вільних земельних ділянок, виробничих площ, об'єктів незавершеного будівництва тощо

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
				держадміністрації, головне управління Держгеокадастру у Закарпатській області (за згодою)				
4.	Сприяння безробітним в організації підприємницької діяльності	4.1.Залучення безробітних до відкриття власної справи шляхом виплати одноразової допомоги на започаткування власної справи	2017- 2018 роки	Закарпатській обласний центр зайнятості (за згодою)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття	–	–	Створення робочих місць за рахунок залучення безробітних до підприємницької діяльності. Надання одноразових допомог на започаткування власної справи.
IV. Ресурсне, інформаційне, кадрове забезпечення реалізації Програми								
1.	Ресурсне забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності	1.1.Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у тендерах для постачання (надання) продукції, товарів, робіт, послуг бюджетним установам області	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації спільно з установами області, райдер-	Фінансування не потребує	–	–	Забезпечення рівних умов доступу суб'єктів підприємництва до фінансових і матеріальних ресурсів.

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
				жадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою)				Проведення 18 навчальних семінарів з організації та проведення публічних закупівель для суб'єктів підприємства, друк двох методичних збірників та роз'яснень
2.	Популяризація системи онлайн –закупівель ProZorro серед суб'єктів господарської діяльності та бюджетних установ	2.1.Організаційне та методичне сприяння замовникам та учасникам процедур згідно із Законом України «Про публічні закупівлі» через проведення семінарів, круглих столів, друку методичних матеріалів, соціальної реклами тощо	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	45,0	50,0	

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
3.	Пошук потенційних партнерів в Україні та за кордоном, залучення інвестицій для суб'єктів підприємницької діяльності області	3.1.Залучення суб'єктів підприємницької діяльності до участі у днях міжнародних контактів, днях добросусідства та у міжнародних конференціях, бізнес-тренінгах, виїзних семінарах, а також організація та проведення бізнес-форумів, виставок, інвестиційних заходів тощо (оренда транспорту, обладнання, друк роздаткових матеріалів, витрати з організації виставкових заходів тощо)	2017- 2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з управлінням зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транскордонного співробітництва облдержадміністрації, Закарпатська торгово-промислова палата (за згодою)	Кошти обласного бюджету	120,0	130,0	Спрощення механізму ділових стосунків між суб'єктами підприємництва. Організація та проведення щорічного форуму, участь у двох днях добросусідства та міжнародній конференції

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
4.	Інформаційне забезпечення за-	4.1.Виготовлення, придбання збірників, видань, довідників про інвестиційну привабливість області, паспорт Закарпатської області тощо	2017- 2018 рок	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з управлінням зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та транс-кордонного співробітництва облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	80,0	90,0	Популяризація інформації про інвестиційну привабливість регіону. Щорічне видання паспорту Закарпатської області, двох каталогів тощо
5.		5.1.Створення та забезпечення постійного оновлення бази інвестиційних пропозицій та проектів підприємств малого та середнього бізнесу та розповсюдження інформації про інвестиційну діяльність	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Фінансування не потребує	—	—	Створення та ведення реєстру інвестиційних проектів на сайті облдержадміністрації
6.		6.1.Проведення ярмарків (міні-ярмарків) вакансій, днів відкритих дверей для випускників шкіл, молоді	Постійно	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Закарпатський	Кошти обласного бюджету Кошти установ та	—	—	Залучення молоді до підприємницької діяльності. Організація та проведення що-

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
				обласний центр зайнятості (за згодою), райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою) спільно з районними, міськими центрами зайнятості	організацій			річного ярмарку вакансій для випускників ВНЗ області
		6.2.Організація та проведення циклів навчальних семінарів, тренінгів для населення: як розпочати власну справу; бізнес-планування у підприємницькій діяльності. Забезпечення учасників інформаційними матеріалами (оренда транспорту, обладнання, виготовлення збірників, брошур тощо)	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно вищими навчальними закладами області	Кошти обласного бюджету	25,0	30,0	Організація та проведення шести семінарів

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
7.	Висвітлення питань про розвиток підприємництва, здійснення економічних реформ	7.1.Сприяння роботі Регіональної ради підприємців у Закарпатській області через організаційно-методичну допомогу в проведенні засідань, виїзних засідань тощо (оренда обладнання, приміщення, витрати з організації та проведення семінарів тощо)	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно з департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	30,0	40,0	Активізація роботи з громадськістю. Організація та проведення засідань Ради підприємців у районах та містах області тощо

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
8.	Відзначення професійного свята – Дня працівників торгівлі та Дня підприємця	8.1.Проведення святкових заходів із працівниками торгівлі, ресторанного господарства, підприємцями та нагородження грамотами, пам'ятними подарунками. Висвітлення через засоби масової інформації питань про розвиток торгівлі, ресторанного господарства, розвитку підприємництва в області, привітання з нагоди святкування Дня працівників торгівлі та Дня підприємця (оренда приміщення, обладнання, виготовлення грамот, цінних подарунків, придбання квіткової продукції тощо)	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконками спільно з об'єднаними територіальними громадами, Радою підприємців при Закарпатській ОДА	Кошти обласного бюджету	20,0	20,0	Відзначення біля 80 підприємців області обласними відзнаками та цінними подарунками
9.	Підвищення конкурентоспроможності продукції суб'єктів малого і середнього	9.1.Організаційна та консультативна підтримка суб'єктів малого і середнього пі-	2017-2018 роки	Державне підприємство «Закарпатський науково-	Кошти обласного бюджету	–	–	Запобігання появи на споживчому ринку області неякісної проду-

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
	підприємства	дприємства з питань впровадження систем управління відповідно до вимог міжнародних стандартів: системи управління якістю (ISO 9001), систем управління безпекою харчових продуктів (ISO 22000), систем екологічного керування (ISO 14001) тощо		виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації» (за згодою)	Кошти організацій та установ			кції
10.	Організація просвітницької роботи із залученням успішних підприємців та підприємств серед учнів і випускників загальноосвітніх навчальних закладів	10.1.Проведення навчальних семінарів, конференцій, лекцій, зустрічей із залученням успішних підприємців та фахівців підприємств для учнів і випускників загальноосвітніх навчальних закладів	2017-2018 роки	Департамент освіти і науки облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми спільно з об'єднаними територіальними громадами, громадськими об'єднаннями підприємців, суб'єктами підприємницької	Власні кошти виконавців			Залучення молоді до підприємницької діяльності

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
				діяльності, департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації				
11.	Поширення в області позитивного досвіду розвитку малого і середнього підприємництва	11.1. Популяризація підприємницької діяльності у засобах масової інформації, зокрема, шляхом публікацій інформації про передовий досвід суб'єктів господарювання області та України	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	10,0	20,0	Формування позитивної суспільної думки про підприємництво, розв'язання проблемних питань щодо розвитку бізнесу в області, публікація чотирьох інформацій

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
12.	Розвиток регіонального ринку страхових послуг	12.1.Проведення засідань у форматі «круглих столів», семінарів, нарад з актуальних питань страхування за участю депутатів, представників облдержадміністрації, провідних наукових закладів, страхових організацій та страхових компаній області	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації спільно зі страховими компаніями області	Кошти обласного бюджету	10,0	10,0	Формування дієвої системи страхового захисту суб'єктів господарювання, проведення двох круглих столів
V. Впровадження новітніх технологій на виробництві та розвиток ІТ-технологій								
1.	Впровадження інновацій	1.1.Організація засідань у форматі «круглих столів» щодо обговорення конкретних дій, формулювання запитів, розроблення та впровадження інновацій, що стосуються діяльності суб'єктів підприємства	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації спільно з вищими навчальними закладами, науковими парками	Кошти обласного бюджету	10,0	10,0	Популяризація інформації про інноваційну привабливість регіону шляхом проведення чотирьох круглих столів Запровадження «трикутника знань» на практиці. Визначення

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
5.2.		Започаткування конкурсу «Кращий підприємець по впровадженню інноваційних технологій»	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднанні територіальні громади (за згодою)	Кошти обласного бюджету	10,0	10,0	трьох «передових» підприємців на ринку інноваційних підходів до організації виробництва та в наданні послуг
2.	Розвиток молодіжного підприємництва	2.1.Організація та проведення засідань у форматі «круглих столів», семінарів із питань розвитку молодіжного підприємства на Закарпатті у вищих навчальних закладах	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління молоді та спорту облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	60,0	60,0	Залучення молоді до підприємницької діяльності, проведення 4 круглих столів, двох семінарів
		2.2.Створення умов для розвитку ринку ІТ на території Закарпатської області через організацію навчальних заходів (курсів, семінарів, форумів, обговорень тощо) для молоді	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, департамент освіти і науки облдержадміністрації спільно з	Кошти обласного бюджету	50,0	50,0	

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
				вищими навчальними закладами області, райдержадміністрації, міськвиконками, об'єднані територіальні громади (за згодою)				
		2.3.Організація та проведення конкурсу бізнес-планів та стартапів серед студентів м. Ужгорода та Закарпатської області	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління молоді та спорту облдержадміністрації спільно з вищими навчальними закладами області	Кошти обласного бюджету	50,0	50,0	Організація та проведення одного-двох конкурсів для студентської молоді
		2.4.Організація та проведення маркетингових досліджень з метою визначення потреб на ринку нових технологій, зацікавленості суб'єктів підприємництва у ви-	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти обласного бюджету	40,0	40,0	Проведення маркетингового дослідження

1	2	3	4	5	6	2017	2018	7
		користанні інновацій на виробництві та при наданні послуг						
		2.5.Забезпечення роботи та поновлення інформації в розділі «Інноваційна діяльність» на офіційному сайті облдержадміністрації та у ЗМІ	2017-2018 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Фінансування не потребує		-	
УСЬОГО з обласного бюджету: (головний розпорядник – департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації)						2017 рік – 2110,0	2018 рік – 2475,0	

Перший заступник голови обласної ради

Й. Борто